
Fachhochschule München
Internationale Betriebswirtschaft

Internationales
Informationsmanagement

Gliederung

Kapitel 1

Definitionen und Grundlagen des Informationsmanagements

Kapitel 2

Betriebliches Informationsmanagement

Kapitel 3

Technische Grundlagen von Informationssystemen

Kapitel 4

Informationsmanagement mit Hilfe von Datenbanken

Kapitel 5

Strategisches Informationsmanagement in der New Economy

Kapitel 6

Strategischer Nutzen des Informationsmanagements (TCO-Problematik)

Inhalt

Kapitel 1

Definition und Grundlagen des Informationsmanagements

- Definition Informationsmanagement / Abgrenzung zu Wirtschaftsinformatik und BWL
- Definition und Eigenschaften von Information als Produktionsfaktor
- Lebenszyklus von Information
- Klassifikation und Bewertung von Informationsdienstleistungen
- Definition, Aufgaben und Funktionsweise des strategischen Informationsmanagements
- Paradoxien der Informationsgesellschaft
- Effektivität und Effizienz in der IT

Kapitel 2

Betriebliches Informationsmanagement

- Grundlagen der Informationsinfrastruktur und Informatikstrategie
- Klassifikation, Funktionen und Aufbau betrieblicher Anwendungs- und Informationssysteme
- Gestaltungsprinzipien beim Aufbau betrieblicher Informationssysteme
- Phasen der Informationalisierung
- Architekturen integrierter Informationssysteme (ODP-Referenzmodell, Aris, Mertens)
- Fallstudien (z.B. Informationsbedarf im Controlling, Dienstleistungsbereich)

Kapitel 3

Technische Grundlagen von Informationssystemen

- Klassifikation, Aufbau und Funktionsweise von Microcomputern
- Klassifikation betrieblicher Anwendungssoftware
- Grundlagen, Topologien und Techniken der Informationsvernetzung
- ISO/OSI-Referenzmodell

Kapitel 4

Informationsmanagement mit Hilfe von Datenbanken

- Definition DBMS und Grundanforderungen an die Datenverwaltung
- Komponenten eines DBMS und Datenmodelle
- Relationales Datenmodell und relationale Basisoperatoren
- Grundlagen von SQL
- Wesentliche Merkmale, Vor- und Nachteile von ODBMS
- Informationsmodellierung mit UML

Kapitel 5

Strategisches Informationsmanagement in der New Economy

- Entwicklung und Wachstum des Internet / Evolution von E-Business
- Sicherheitsanforderungen im Internet
- Komplexität der Dienste
- Schichtenmodell, Kategorien und Dimensionen des E-Commerce
- Konsequenzen der Globalisierung und Vernetzung / Internet-Ökonomie
- Nutzenpotentiale, Grenzen und Triebkräfte des E-Commerce
- Zukunftsmarkt Multimedia
- Konvergenz im Informationszeitalter
- Marketing und Kundenbindung im Internet (1:1, CRM)
- Technologische Trends und Hauptanwendungsfelder von Intranet und Extranet
- Konsequenzen der technologischen Entwicklung
- Typen virtueller Organisationen

Kapitel 6

Strategischer Nutzen des Informationsmanagements vs. TCO-Problematik

- Strategische Potentiale, Balanced Scorecard, TCO