

Tools und Techniken für ein strategieorientiertes Management

Wahlpflichtfach Bachelor Betriebswirtschaft
Hauptstudium

Inhalt

In dieser Veranstaltung lernen Sie in einem Überblick die wichtigsten in der Betriebswirtschaft gebräuchlichen Tools und Methoden des strategischen Managements kennen. Sie lernen, wie diese Werkzeuge anzuwenden sind und wo in der betrieblichen Praxis Probleme entstehen können. Ausführlich eingegangen wird in einem separaten Block auf eines der wichtigsten Führungsinstrumente des strategischen Managements, das Qualitätsmanagement.

Schwerpunkte:

Kundenbedarfsanalyse - Wie findet man heraus, worauf die Kunden Wert legen und ob sie mit dem Unternehmen zufrieden sind?

Strategieentwicklung - Wie „macht“ man Strategie?

Strategieformulierung und -kommunikation - Wie bringt man Strategie „an den Mann“?

Strategieimplementierung – Wie erreicht man, dass die Strategie „gelebt“ wird?

Strategiecontrolling - Wie erkennt man, ob die Strategie erfolgreich ist?

Kennzahlssysteme - Wie kann man die Erfolge messen?

Managementsystem - Wie soll man Unternehmensprozesse gestalten, die gleichzeitig auf Qualität, Kundenbelange und Wirtschaftlichkeit hin optimiert sind?

Qualitätsmanagement - Wie wird die Unternehmensstrategie mit Hilfe von Qualitätsmanagement umgesetzt?

Voraussetzungen für das Bestehen der Veranstaltung:

- Regelmäßige Teilnahme
- Übernahme eines Referats